



傳智集團

BRAINET GROUP

《直銷世紀》雜誌 媒體簡介



COMPANY PROFILE

集團簡介

傳智集團於1992年9月由直銷趨勢專家李久慈先生創立，為亞洲地區第一個全方位引導直銷產業的專業機構。並於1993年元月，創辦華人第一本中文直銷專業雜誌【直銷世紀】。

傳智集團係結合具有國際觀的媒體專業人士，直銷實務專家、學者與企業管理顧問，為開創亞太地區直銷業美好的遠景，加速亞太地區直銷產業的資訊化、專業化與國際化，以服務所有直銷業者與直銷商為宗旨。我們以「傳智」為集團名稱，係取其「傳真情、創智慧、成就人」之深遠涵義，期使「直銷」這個以人為本的行業，在21世紀能造就更多個人與家庭的幸福。

傳
真
情

○
創
智
慧

○
成
就
人



傳智集團的角色

隨著亞太地區的直銷市場蓬勃發展，傳智集團在這29年當中，適時的扮演了直銷產業的三大角色：

一、直銷知識與情報的提供者：

出版直銷專業媒體、書籍，定期舉辦直銷產業活動，促進直銷事業國際化發展，提升直銷事業的社會地位與形象。【直銷世紀】雜誌自1993年元月創刊，為亞洲地區發行地區最廣，閱覽讀者最多，影響力最大的直銷專業媒體。

二、直銷高階經營人才的專業培育機構：

為提升直銷事業專業化，吸引社會各界人士投身直銷事業，自1999年起在台灣創辦「直銷大學」，結合社會各界資源，邀請直銷業界、訓練業界，學術機構共百位名師，共同為超過50家以上的直銷公司培訓直銷專業人才，從而提升了直銷業專業形象與社會認同度。

三、直銷與健康產品通路建立與管理的專業顧問機構：

傳智集團在直銷領域打下29年的基礎，已成為亞洲地區最權威的直銷顧問諮詢機構。



傳智集團服務項目



新創直銷事業的籌
設與總體經營顧問



直銷事業國際化
發展經營顧問



直銷事業外部資源整
合與媒體廣宣計畫



直銷事業組織教
育培訓系統建立
與執行培訓工作

集團的成果

29年來，傳智顧問輔導超過百家的直銷公司，或協助邁入正軌經營、或協助其舉辦各層級直銷商的教育培訓工作、或協助其制定經營策略等等。這些公司遍及台灣、大陸與東南亞。較知名的公司有：天獅集團（美國上市公司）、克緹集團（台灣第一大本地直銷公司）、無限極公司（南方李錦記百年企業）、完美公司（中國排名第一直銷公司）、江蘇隆力奇、湖南炎帝公司、綠之昀公司、海鷗公司（馬來西亞上市公司）、CNI公司（馬來西亞）、全美公司（新加坡上市公司）等等。未來傳智集團仍本著協助直銷公司正規永續經營的宗旨，為直銷業界提供力所能及的服務，為直銷業的健全發展盡一份心力。



華文直銷第一品牌



每月發行量：20,000本



百萬大軍

在台灣有349萬的直銷人口，每天在從事他們熱愛的事業，而《直銷世紀》正是這個族群共同使用的最佳知識庫。



消費雄兵

大多的人只注視著直銷從業人員的獲利與成就，卻忽略他們也是主力的消費群，他們的消費能力絕對不容忽視。



命中目標

《直銷世紀》不僅報導產業流通的資訊，更是消費與購買指南。因為他們的需求，正是台灣的消費主流；對於傳達這樣的訊息，我們精準無比。



銷售佔比

*訂閱 37.6%	*店頭零售 17.5%
*專案銷售 39.9%	*公關用書 5%

華文直銷第一品牌



1. 讀者群幅員遼闊，傳閱率高；一本可抵數本用。
2. 讀者群屬性堅貞，奉為主臬；商品訊息大受青睞。
3. 透過直銷公司與直銷領袖共同訂閱、引薦、推廣、事半功倍。
4. 內容因應市場脈動，商品訊息具即時性、實用性。
5. 月刊雜誌兼具教育功能，存閱時間長、滲透力強。
6. 透過雜誌的推薦，使得商品形象更具公信力。
7. 健康、養生單元廣受重視，補強其他財經、行銷、管理雜誌之不足。
8. 審慎挑選上刊之廣告主，以對讀者負責並避免落入刊物層次低俗化。
9. 專業的分析、建議、服務，預算花在刀口上，亦物超所值。
10. 以服務整體產業為目的，在直銷業界口碑佳，商譽卓著，立場客觀，所以能兼顧讀者、廣告主權益。

版面	1期	3期	6期	12期
三分之一頁彩色	40,000	35,000	30,000	25,000
半頁彩色	60,000	50,000	45,000	40,000
全頁彩色	80,000	70,000	65,000	60,000
跨頁	140,000	120,000	110,000	100,000
封底	150,000	130,000	120,000	110,000
封面裡加對頁	250,000	220,000	200,000	180,000
第一特頁加對頁	220,000	200,000	180,000	160,000
封底裡	120,000	100,000	90,000	80,000
目錄頁前全頁	100,000	90,000	80,000	70,000
目錄頁前跨頁	170,000	150,000	135,000	120,000
拉頁(正反2P)	180,000	160,000	140,000	125,000
造型拉頁(正反2P)	200,000	180,000	160,000	100,000
別冊(含封面共8P)	500,000	450,000	400,000	350,000
封面造型書衣(1/3)	250,000	200,000	180,000	150,000
網站白金版面廣告	60,000	45,000	30,000	18,000

※刊登價格僅列舉版面費用，不包含稿件製作費用。

※廣告簽約三期以上，以跳刊方式優惠價差，須於一年內刊畢為限。

※目錄頁前頁包括第一特頁之後及社論對頁、編輯對頁都屬於特殊版面。

※廣編稿須搭配專案，不單獨出售。專案配合之廣編稿至少2頁，每頁新台幣8萬元整（含撰文及美編）。非專案之廣編稿視同一般廣告版面，如需我方撰文，另收撰文攝影及美編費用。

※如有指定版面另加收5,000元費用。

※年度專案報價，另有優惠。

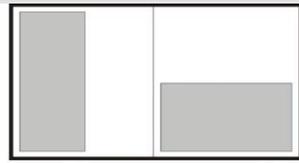
※廣告進稿截止日：每月20日。



跨頁 42×28cm
拉二頁 40×28cm



全頁 21×28cm(出血)



半頁直式 9.5×27cm
半頁橫式 20×13cm

■製版：

廣告稿件設計完稿以.JPG檔或PDF檔上傳至本公司FTP，並請注意版面出血安全尺寸。上傳後，由印刷廠製版打樣。

■打樣：

凡廣告在約定截稿時間前交稿，本社免費提供一次打樣。如廣告代理或廣告主修改或換稿，需第二次打樣，則另酌收成本費1,500元。

■紙張裝訂：

採用100磅雪銅紙，膠裝裝訂。

■委託設計：

半頁/ NT.\$2000 全頁/ NT.\$3000 跨頁/ NT.\$5000

*以上費用包括設計、完稿，但不含文案、拍照與特殊製作。

■稿件要求：

1.產品廣告內容需符合食品安全衛生管理法、健康食品管理法等相關用語規定，對於誇大不實或內容、圖片不妥之廣告，本社保留更換或割愛之權利。

■付款方式：

年度專案享有特別折扣，需預付總款項之30%做為專案之訂金，非專案廣告請於廣告刊出當月25日前付款，並以現金匯款或即期支票支付。



傳智集團
BRAINET GROUP

傳智集團

直銷世紀雜誌

直銷世紀

地址：台北市中正區博愛路9號4樓

電話：+886-2-2368-4498

傳真：+886-2-2718-8883

聯絡人：林忠成

E-mail : antonio@brainet.com.tw

